

Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamise reeglistik

Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi idee

2008. aasta 24. veebruaril moodub 90 aastat Eesti Vabariigi väljakuulutamisest. Aastatagustest ajast ulatub tänasesse päeva järjest mitmeid ümmargusi tähtpäevi. 2007. aasta 28. novembril saab 90 aastat päevast, mil Eesti Maanõukogu kuulutas end kõrgema võimu kandjaks Eesti territooriumil. Sellest päevast algab Eesti Vabariigi 90. aastapäeva tähistamine. Juubeliaasta kestab kuni 28. novembrini 2008, kui moodub 90 aastat Vabadussõja algusest. Eesti Vabariigi juubeliaasta tähistamise eesmärk on tõsta meie kodanike seas austust oma riigi vastu. Süvendada Oma Riigi Tunnet. Taaselustada mõttesild meie riigi sündimishetkede juurde ja kujunemislukku. Näidata Eesti Vabariigi kujunemislugu läbi üheksa aastakümne ja loimida kõiki meie riigi elanikke iseseisvast Eestist rõõmu tundma ning seda edasi kandma. Et tekiks kindlustunne, et Eesti on tervik nii ajas kui ruumis. Et eestlased on südi rahvas – tugev, teotahteline, tark, uuendusmeelne ja elujõuline. Eesti Vabariigi 90. aastapäeva siduva märgi leidmiseks korraldati avalik ideekonkurss, mille võidutöö „Sünd“ autor on disainibüroo Velvet. Kõikide ettevõtete ja organisatsioonide initsiatiiv Eesti Vabariigi 90. aastapäeva tähistada ja oma tegevuses väärkalt mees pidada on teretulnud. Koostöös disainibürooga Velvet ja konsulteerides märgi ideekonkurssi võidutöö valimiseks kokku kutsutud ekspertkomisjoniga töötas Riigikantslelei välja märgi kasutamise stiiliraamatu ja reeglistiku.

Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamine

Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamine juubeliaastale pühendatud toodetel või ettevõtmistel on kõigile selleks Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamise loa saanud või lepingu sõlminud ettevõtetele ja organisatsioonidele tasuta. Märgi kasutamise eelduseks on, et seda kasutatakse väärkalt ning järgides stiiliraamatu. Riigikantslelei näeb hea tavana Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamist heategevuslikel eesmärkidel ning märki kandvate toodete müügist saadava tulu suunamist heategevusprojektide toetuseks. Vastavalt Eesti Vabariigi 90. aastapäeva tähistamise ettevalmistamist ja korraldamist koordineeriva valitsuskomisjoni otsusele 23. augustil 2007 ei kasutata juubeliaasta märgilahendust kasiinodes, alkoholi või muud meelelurke propageerivate toodete või ürituste puhul. Riigikantsleilil on vajadusel õigus otsustada Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamise sobivuse üle käesolevas punktis nimetatamata juhtudel. Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamiseks tuleb Riigikantslelei peadirektorile esitada loa saamiseks kirjalik taotlus, milles sisaldub märgi kasutamise eesmärk. Juhul, kui ettevõtte või organisatsiooni soovib märki kasutada kommertseemärgil, sõlmib ta Riigikantsleiega märgi kasutamise lepingu. Riigikantslelei vaatab esitatud taotluse läbi ja annab kirjaliku loa märgi kasutamiseks või sõlmib lepingu või annab eitava vastuse 30 päeva jooksul arvates taotluse saamisest. Eesti Vabariigi 90. aastapäeva märgi kasutamine ilma loa taotlemiseta või lepingu sõlmimiseta ei ole lubatud.

ikoon

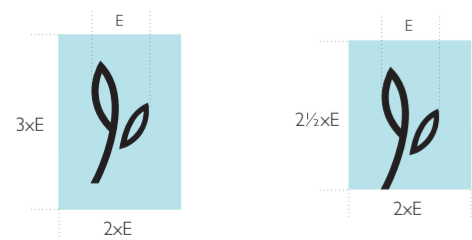
Eesti 90 märk kujutab tugevat rohuliblet. Väikesed on alati haprad ja tundlikud. Samas ka omanäolised ja edasipürgivad. Märk sümboliseerib sisemist jõudu, mis peaks olema eestlaste teenäitajaks.



ikooni kaitsetsoon

Ikooni ümber tuleb alati tagada vaba pind, mida nimetatakse ikooni kaitsetsooniks.

Ikooni kaitsetsoon tagab ikooni selguse ja eristuvuse. On olemas lihtne reegel määramiseks, kui suur see vaba pind peab olema sõltumata ikooni suurusest. See põhineb mõdul, mis vastab E tähe kõrgusele logotüübis. Mõõda vaid ikooni laius ja kasuta reeglit vastavalt kõrvalolevatele juhisteile, siis jääb vaba pind piisavalt suur. Vaba pind võib loomulikult olla suurem kui siin näidatakse.



logo

põhilogo

EESTI

logo laiendiga

laienditega logodele kehtivad samad reeglid mis põhilogole



logo kaitsetsoon

Ka logo ümber tuleb alati tagada vaba pind, mida nimetatakse logo kaitsetsooniks. Logo kaitsetsoon tagab logo selguse ja eristuvuse. On olemas lihtne reegel määramiseks, kui suur see vaba pind peab olema sõltumata logo suurusest. See põhineb mõdul, mis vastab E tähe kõrgusele logotüübis. Mõõda vaid E tähe kõrgus ja kasuta reeglit vastavalt kõrvalolevatele juhisteile, siis jääb vaba pind piisavalt suur. Vaba pind võib loomulikult olla suurem kui siin näidatakse.



Ikooni ja logo proportsioonid

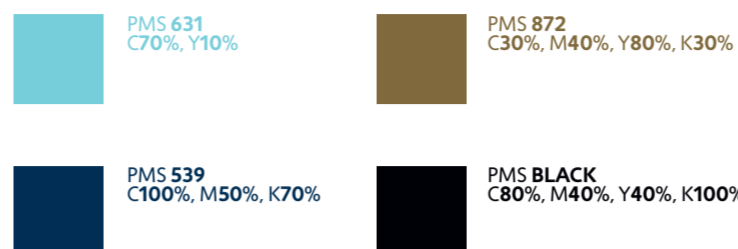
ikooni ja logo väikseim lubatud kõrgus on 5mm



logo väikseim lubatud kõrgus koos laiendiga on 10mm



värvid



ikooni värviversioonid foonil

kehtivad ka põhilogo ja laienditega logode puhul



logo tohib kasutada vaid ühevärvilisena, nii nagu allpool näidatud



kahevärviline logo ja selle värviversioonid



ei kasutata kunagi ühevärvilisena

kirjatüübid

kirjatüüp dokumentides ja trükmaterjalides kasutamiseks

Gill Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gill Sans Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gill Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gill Sans Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gill Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gill Sans Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

kirjatüüp elektroonilistes materjalides kasutamiseks

Trebuchet Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trebuchet Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

foonid

Kohtluki mustrid.



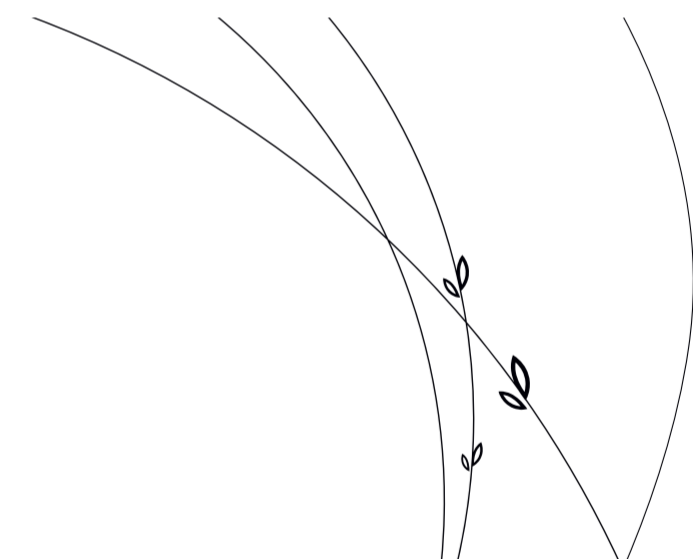
taustamotiiv

Eesti 90 muster sümboliseerib tuules keerlevat loodust. Tänu erinevatele mõjutustele oleme pidevas liikumises. Tähtis on oma väärtusi hoida ja osata neid teistega jagada.

Taustafoonides kasutatakse 90 märgi motiivi, mida võib vastavalt vajadusele ja soovile kadeerida. Näidetena on allpool ära toodud heleda ja tumeda fooniga kaks PowerPoint'i põhja. Keelatud on motiivi vertikaalselt ja horisontaalselt venitada



lihtsustatud taustamotiivi element



PPT põhja näited

